



Laureaten van de projectoproep “*Diversiteit en anti-discriminatie*” – editie 2023

ATIS – Mamans solo Mamans Boulot. Het sociaal isolement van alleenstaande moeders doorbreken door te werken aan hun zoektocht naar een job. (50.000 euro)

INTERFACE 3 – 45+@work. Het project heeft tot doel 30 vrouwen boven de 45 ("senioren") met weinig of geen kwalificaties, van buitenlandse afkomst en sinds ten minste één jaar werkzoekend op de arbeidsmarkt, aan het werk te krijgen. (36.448 euro)

SEE ME – Nakanek. Het stimuleren van de tewerkstelling van vluchtelingen en nieuwkomers door middel van stages in een foodtruck in combinatie met een opleiding Frans als vreemde taal, een inleiding tot digitale technologie en een cursus burgerschap. (99.000 euro)

WERKCENTRALE DE L'EMPLOI – Des matchings pour les 50+. In de tweede editie van dit project, wordt er opnieuw ingezet op het organiseren van ontmoetingen en matches tussen werkzoekende 50-plussers en werkgevers die in de database van de Werkcentrale of die van de partners zitten. (29.500 euro)

CIPROC - L'impact de l'intériorisation du racisme et des croyances limites sur la recherche d'emploi des personnes afro descendantes. Het ondersteunen van jonge Noord-Afrikaanse en Maghrebijnse werkzoekenden door hen te helpen bij het identificeren van sterke en zwakke punten en het eveneens een positief zelfbeeld bij te brengen. (55.000 euro)

BUBBLETECH INCUBATEUR – Atelier Ghost-Booster. Aanbieden van digitale workshops en coaching binnen verenigingen en organisaties, die jongeren van 18+ ontvangen die hun studie afronden of werk zoeken. (62.200 euro)

REFOODGEES BRUSSELS - Refoodgees. Het doel van het project is de sociale en professionele integratie van vluchtelingen en toekomstige vluchtelingen te vergemakkelijken door hen op te leiden of hun initiële opleiding in de Belgische horeca aan te vullen. (96.000 euro)

BRUXEO – DiversiWorks: Empowering Abilities Het doel van dit project is om 5 Brusselse social profit-bedrijven en 15 van hun werknemers te trainen en te ondersteunen bij de ontwikkeling en implementatie van een objectief rekruteringsbeleid om diversiteit te bevorderen en alle vormen van discriminatie bij rekrutering te bestrijden, inclusief intersectionele discriminatie, met een specifieke focus op handicap. (53.000 euro)

LA COMPAGNIE QUI PETILLE – Résiste Het geven van drie workshops en een theatervoorstelling met mensen die discriminatie bij aanwerving hebben ervaren, aan de hand van theatertechnieken. Deelnemers worden op die manier aangemoedigd om hun verhaal op een creatieve manier te delen (9.000 euro)



ADIM – Henrijobs, les jobs autrement. De creatie van een online platform waarin vacatures samengebracht worden die aangepast zijn voor mensen met een handicap. De aanbiedingen zullen telkens aangeven welke aanpassingen bij een bepaalde job mogelijk zijn, zodat sollicitanten sneller een baan kunnen vinden die past bij hun handicap. (25.000 euro)

WOMENPRENEUR – Breaking Barriers for Women Program. In dit project wordt er ingezet op de organisatie van ontmoetingen tussen vrouwen om van elkaar te leren, om nieuwe beroepen te ontdekken, om te leren vanuit elkaars ervaringen en waardevolle adviezen uit te wisselen met betrekking tot discriminatie. (66.400 euro)

FACE B – Technicienne Creatie van een gemeenschap en tal van fora om uitwisselingen mogelijk te maken tussen vrouwelijke technici die tewerkgesteld zijn technische baan in de culturele sector die als knelpuntberoep zijn erkend. (22.700 euro)

PARAGRAFES – Ecrire pour agir. Het project "Ecrire pour agir" stelt 20 alleenstaande moeders met een niet-EU-achtergrond in staat een persoonlijk/professioneel project op te starten en opnieuw aansluiting te vinden bij de arbeidsmarkt. (27.180 euro)

RAS EL HANOUT – Au-delà des apparences. Een voorstelling met 5 acteurs, een presentator en een UNIA-deskundige die in interactie treden met het publiek. De voorstelling behandelt concrete situaties van discriminatie bij aanwerving, gebaseerd op jurisprudentie in verband met beschermde criteria zoals geslacht, afkomst, leeftijd en handicap. (29.608,49 euro)

TECHSPACE – Tech4Diversity. Tech4diversity is een grote campagne om het bewustzijn te vergroten en diversiteit in de technologiesector te bevorderen. (88.050 euro)

